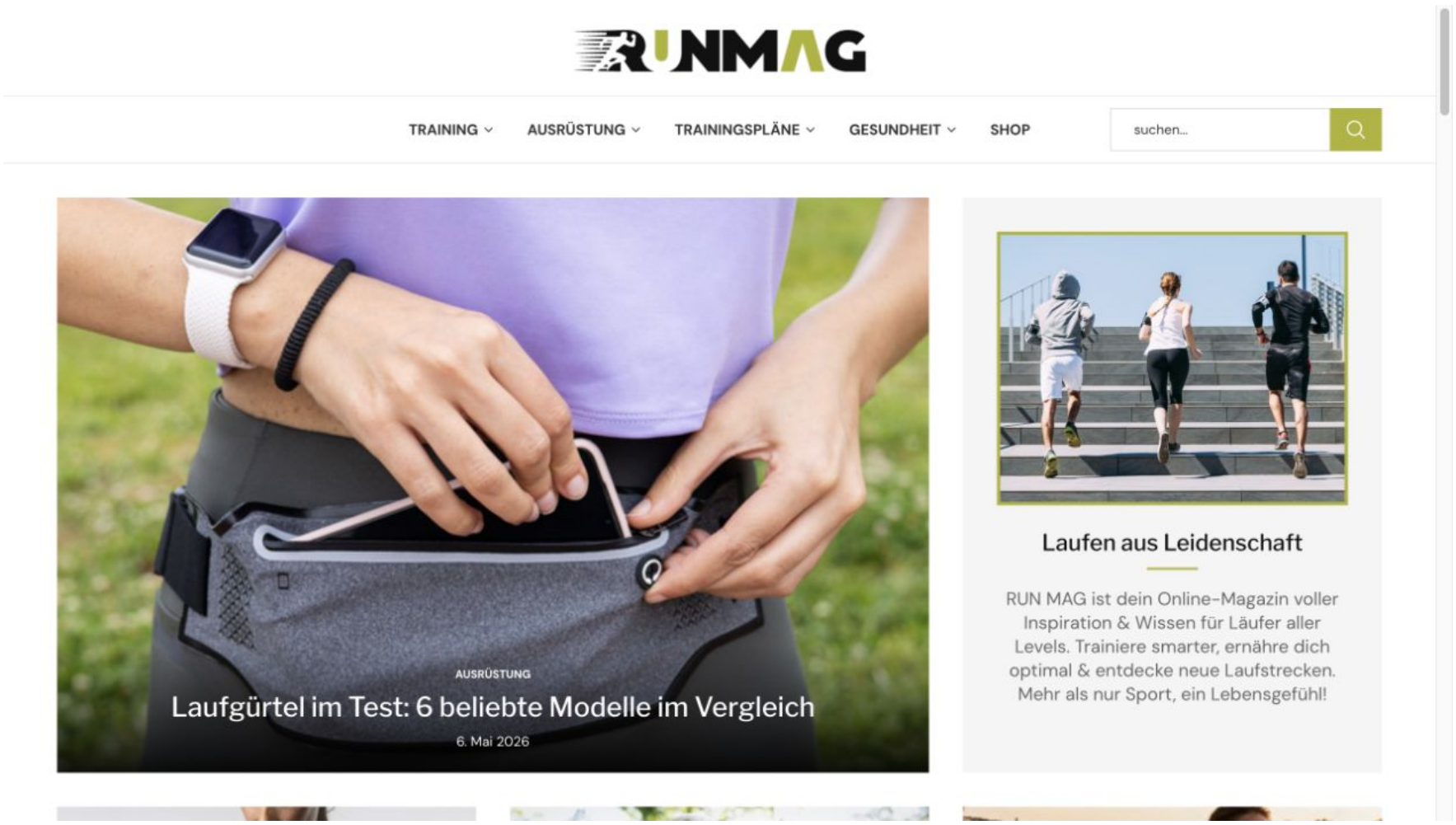
RUN MAG

Laufen, Training und Ausrüstung

Das Laufmagazin verbindet praktische Trainingsfragen mit Ausrüstung und Laufalltag. Ein Themenumfeld für Marken, die ihr Angebot im passenden Einsatz erklären möchten.



Echte Portalansicht · November 2026

Laufprodukte im Kontext zeigen.
Vom Einstieg bis zum Trainingsziel.

Das richtige Umfeld für Ihr Angebot.

Die Zusammenarbeit beginnt mit der thematischen Passung. Diese Bereiche bieten Ansatzpunkte für Ihr Briefing.

Training & Einstieg

Vom ersten Lauf bis zur Vorbereitung auf längere Distanzen: Fragen zu Routinen, Technik und Planung bilden das redaktionelle Umfeld.

PASSENDE ANFRAGEN

Trainings-Apps, Laufveranstaltungen und passende Trainingsangebote.

Schuhe & Ausrüstung

Schuhe, Laufwesten und Zubehör werden im Kontext des Laufens vorgestellt. Für Kooperationen lässt sich ein konkretes Anwendungsszenario vereinbaren.

PASSENDE ANFRAGEN

Laufsportmarken, Ausrüster, Händler und Wearables.

Laufalltag & Regeneration

Ernährung, Erholung und die Integration des Laufens in den Alltag ergänzen die Sportthemen. Aussagen zu Gesundheit und Wirkung brauchen eine belastbare Grundlage.

PASSENDE ANFRAGEN

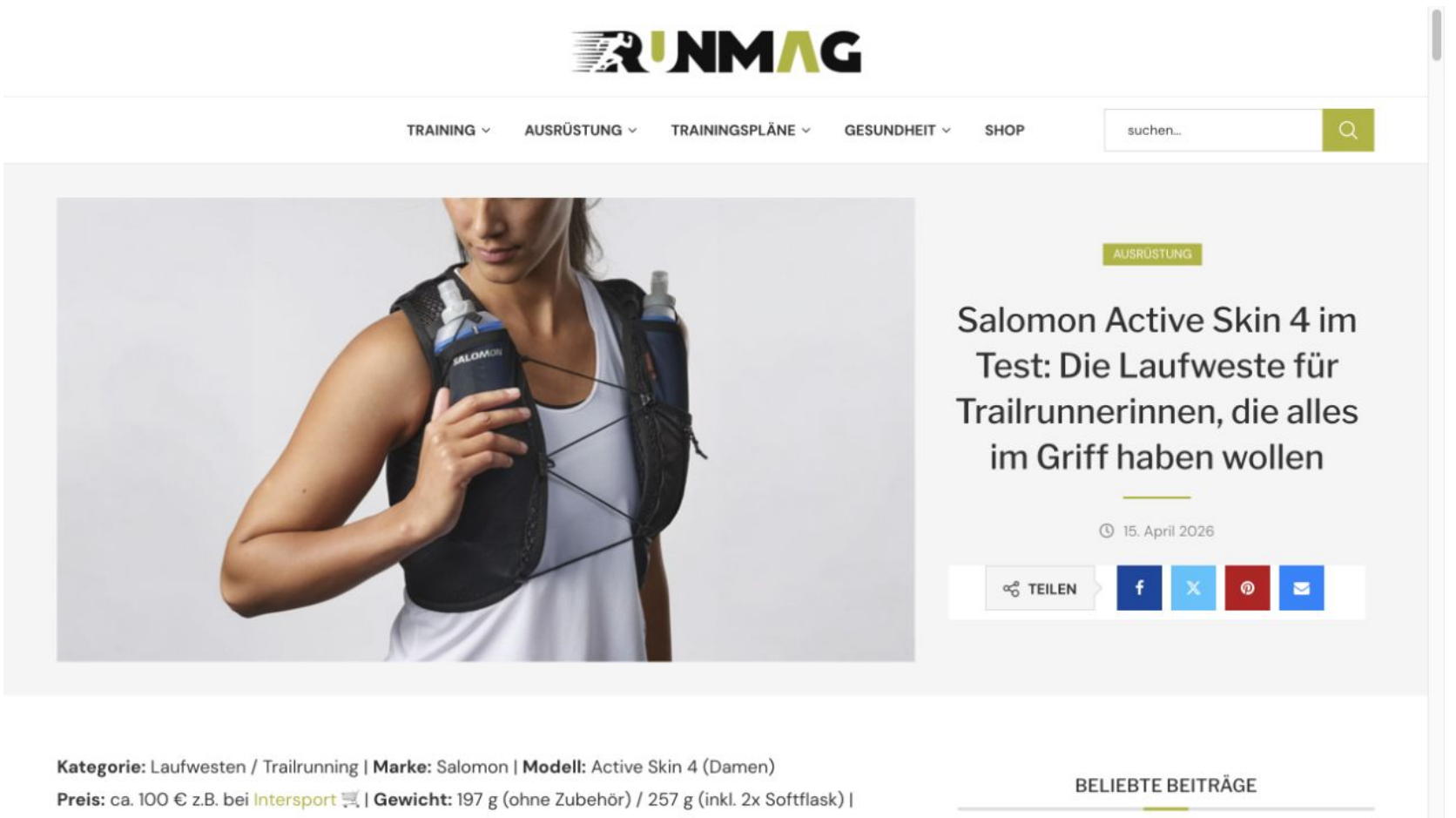
Aktivreisen und thematisch passende Angebote für den Laufalltag.

Thematischer Fokus, keine behauptete Demografie.

Die beschriebenen Interessen sind das redaktionelle Profil. Sie sind keine gemessene Aussage über Alter, Geschlecht, Kaufkraft oder Kaufabsichten aller Besucher.

So sehen Beiträge aus.

Vorhandene Inhalte zeigen Aufbau und Themenumfeld. Für Ihre Buchung entwickeln wir einen eigenen, klar gekennzeichneten Beitrag.



Echte Artikelansicht, keine ausgewiesene Kundenkampagne.

Ausrüstung im Fokus

Der Beitrag zur Salomon Active Skin 4 zeigt, wie eine Laufweste als einzelnes Produkt aufgegriffen wird. Das Beispiel belegt ein vorhandenes Format, keine buchbare positive Bewertung.

Beispiel im Magazin öffnen

Orientierung nach Laufinteresse

Die Startseite verbindet Ausrüstung, Training und Gesundheit mit Einstiegen für unterschiedliche Laufziele. Das passende Umfeld wird im Briefing ausgewählt.

Beispiel im Magazin öffnen

Was wir gemeinsam umsetzen können.

Drei mögliche Ansätze. Konkrete Themen, Leistungen und Termine werden passend zu Ihrem Angebot abgestimmt.

Eine Laufweste für einen Einsatz erklären

Ein Advertorial kann beispielsweise Stauraum, Passform, Größenwahl und Ausstattung anhand eines abgestimmten Laufanlasses erläutern. Produktaussagen werden nicht ungeprüft übernommen.

Eine Veranstaltung greifbar machen

Strecken, Distanzen, Teilnahmevoraussetzungen, Anreise und Anmeldung: Ein Veranstaltungsprofil beantwortet konkrete Planungsfragen statt nur einen Termin anzukündigen.

Ein Laufziel als Themenserie begleiten

Mehrere Beiträge mit eigenständigen Schwerpunkten, beispielsweise Vorbereitung, Ausrüstung und Organisation. Umfang und fachliche Prüfung werden separat kalkuliert.

Display & größere Partnerschaften

Zusätzliche Werbeflächen, Themenserien und titelübergreifende Konzepte bieten wir nach Abstimmung an. Platzierung, Laufzeit, Motive und Auswertung werden im Angebot festgehalten.

RUN MAG + TECHNIK MAG: etwa eine Sportuhr aus Lauf- und Technikperspektive. Jeder Beitrag erhält einen eigenen Schwerpunkt; keine identischen Artikelkopien.

Klare Leistungen.
Ein planbarer Einstieg.

Zwei Artikelformate, je nach Ausgangsmaterial und gewünschtem Produktionsumfang.

Angelieferter Partnerbeitrag

Sie liefern den fertigen Text und geeignetes Bildmaterial. Wir prüfen, passen redaktionell an und veröffentlichen.

Advertorial mit Texterstellung

Wir schreiben den Beitrag auf Grundlage Ihres Briefings und der bereitgestellten, prüfbaren Informationen.

Bei beiden Artikelformaten enthalten

Eine gebündelte Korrekturrunde · Bildintegration · Zielverlinkung
Dauerhafte Veröffentlichung · Sieben Tage Startseiten-Teaser

Individuelles Angebot auf Anfrage

Einzelbeiträge, Artikelpakete und Themenserien nach Absprache.

Wir kalkulieren je Magazin nach Format, Umfang und Produktionsaufwand. Aufwendige Recherche, Interviews, Tests, eigene Bildproduktion und spätere Aktualisierungen werden separat vereinbart. Konditionen erhalten Sie im schriftlichen Angebot.

Weitere Distribution nach Absprache

Display, Serien und Netzwerkpakete individuell. Eine Newsletter-Platzierung ist nicht im Artikelumfang enthalten und wird nur nach Prüfung von Verteiler und Verfügbarkeit separat angeboten.

Ihr Briefing.
Unser nächster Schritt.

Ziel und Umfang klären

Sie nennen uns Ihr Angebot, die gewünschte Zielgruppe und den Termin. Wir stimmen Format, Leistung und Platzierung ab und erstellen ein schriftliches Angebot.

Inhalte abstimmen

Text, Bilder, Nutzungsrechte und Kennzeichnung werden vorab geklärt. Eine gebündelte Korrekturrunde ist im Artikelformat enthalten.

Produktvorstellung ist nicht gleich Testurteil

Eine Buchung sichert eine vereinbarte Werbeplatzierung, kein positives Testergebnis. Praktische Tests, Testdauer und Produktbereitstellung werden gesondert abgestimmt. Keine garantierten Bestzeiten, Gesundheitswirkungen oder Platzierungen in Bestenlisten.

Messwerte mit Zeitraum und Grundlage

Verfügbare Website- und Kampagnendaten stellen wir auf Anfrage mit Zeitraum und Messgrundlage bereit. Wir garantieren keine Klicks, Leads oder Suchmaschinenpositionen. Redaktionelle Beispiele sind keine Kundenempfehlungen.



Melanie Bojko

Ihre Ansprechpartnerin für Kooperationen

mel@ajoure.de

Netzwerk-Portfolio ansehen